WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

NACASA

REGISTERED TRADEMARK - INPI (Brazil)

210 Serial number
911703209

111 Registration number
911703209

551 Kind of mark
Individual

550 Type of mark
Combined

511 Nice classification - NCL
35

220 Application date
September 30, 2016

450 Publication date
October 18, 2016

151 Registration date
July 3, 2018

180 Expiry date
July 3, 2028

540 Reproduction of the mark
NACASA

NAMES AND ADDRESSES

730 NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT OR THE HOLDER

- Name
RIZOMA DISTRIBUIÇÃO ON LINE EIRELI-ME
- Country
Brazil

740 NAME AND ADDRESS OF THE REPRESENTATIVE

- Name
Maria de Lourdes Ferreira
- Country
Brazil

CLASSIFICATION

511 THE INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES FOR THE PURPOSES OF THE REGISTRATION OF MARKS (NICE CLASSIFICATION)

- 35

administração comercial - [informação em] • administração comercial - [consultoria em] • administração comercial - [assessoria em] • administração comercial • comércio (através de qualquer meio) de móveis - [informação em] • comércio (através de qualquer meio) de móveis - [consultoria em] • comércio (através de qualquer meio) de móveis - [assessoria em] • comércio (através de qualquer meio) de móveis • gestão de negócios para provedores de serviços freelance - [informação em] • gestão de negócios para provedores de serviços freelance - [consultoria em] • gestão de negócios para provedores de serviços freelance - [assessoria em] • gestão de negócios para provedores de serviços freelance • assessoria em gestão de negócios - [informação em] • assessoria em gestão de negócios - [consultoria em] • assessoria em gestão de negócios - [assessoria em] • assessoria em gestão de negócios

531 INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF THE FIGURATIVE ELEMENTS OF MARKS (VIENNA CLASSIFICATION)- VCL

- 07.03.11
Roofs
- 26.01.01
Circles

IP OFFICE - INPI (Brazil)

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

- Official status

Registered

- Status date

July 3, 2018

- Country of filing

Brazil

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION